

## MARKETING

# APF di Specialista in Marketing

### **NUOVA FORMAZIONE DI SPECIALISTA IN MARKETING CON ATTESTATO PROFESSIONALE FEDERALE**

Contribuire in modo fondamentale alla promozione della competitività aziendale è l'obiettivo principale della nuova formazione di Specialista in Marketing con Attestato Professionale Federale che in Ticino è affidata alla Swiss Management School di Lugano (SMSchool), forte di un'esperienza di 32 anni nel settore e con ben 305 diplomati federali.

### **OBIETTIVO:**

L'obiettivo del percorso è il conseguimento dell'Attestato Professionale Federale (APF) di Specialista in Marketing.

Il corso consente di sviluppare le proprie conoscenze e competenze nell'ambito marketing. Soprattutto oggi dove queste tecniche professionali sono considerate di fondamentale importanza, questo corso rappresenta un ottimo investimento per raggiungere il successo.

### **CONTENUTI E ARGOMENTI:**

Sono le esigenze di un mercato in costante mutamento ad essere all'origine di una sostanziale riforma degli esami per acquisire l'attestato Federale di Specialista in Marketing. E', infatti, indispensabile che la formazione sappia adattarsi riuscendo da un lato ad attingere all'esperienza pregressa e dall'altro a raccogliere la sfida di contenuti nuovi e all'avanguardia.

Il nuovo percorso formativo prenderà avvio a partire dal prossimo ottobre a Lugano per concludersi con gli esami a marzo ed aprile del 2019. Sono previste 420 ore di lezione, 150 ore di lavoro autogestito e studio personale durante i quali saranno intensificate le conoscenze approfondite del ruolo interdisciplinare dello Specialista in Marketing, la creazione di progetti orientati a obiettivi di marketing, la dimestichezza con la comunicazione cross-mediale, l'attitudine alla coordinazione con specialisti esterni, la Pianificazione di campagne digitali, l'analisi del mercato e degli influenzatori esterni, la consapevolezza del proprio ruolo e autonomia operativa e la conoscenza delle tecniche di lavoro efficaci.

L'attestato professionale federale di Specialista in Marketing è riconosciuto in tutta Europa con il titolo di Junior Marketing Manager.

### **DURATA:**

18 mesi

